



Med Quality



SEMINARIO
GRATUITO
¿CÓMO ENTENDER
AL CONSUMIDOR

OBJETIVOS DEL SEMINARIO

1.

Entender los aspectos teóricos que intervienen en el proceso de toma de decisiones del consumidor y su aplicación en entornos específicos.

¿PORQUE ASISTIR AL SEMINARIO?

2.

Para entender, desde cualquier área en la que nos desenvolvamos a nivel laboral, qué motiva a un consumidor, llámese cliente, paciente, estudiante, etc, a adquirir, usar o desechar ese bien o servicio que nosotros producimos, promocionamos, o para el cual nosotros trabajamos; poder llegar a ellos de una mejor manera y crear una relación que lejos de terminar con la venta del servicio o producto, comienza con ella.

QUIENES DEBEN ASISTIR

3.

Profesionales de cualquier área, en especial del área de la salud, quienes tengan contacto directo e indirecto con usuarios del producto o servicio que ofrecen.
Estudiantes de carreras orientadas a proveer un producto o servicio a las personas.

TEMAS

4.

- a. ¿Cómo entender el journey de un consumidor?
- b. ¿Qué afecta al comportamiento del consumidor?.
- c. El Journey del consumidor (el camino del consumidor)

EFECTOR DE CONOCIMIENTO

5.

- Economista Varela Vielma Maryorie Nataly. Magister en En Administración. Universidad de los Andes. Mérida. Venezuela.
- Diplomado en Gerencia de operaciones de servicios. Universidad de los Andes. Mérida. Venezuela.
- Diplomado Programa de actualización en docencia universitaria (PADOC). Universidad de Buenos Aires. CLACSO. Argentina.
- Docente universitario. Carrera Administración de Empresas. Universidad Metropolitana de Ecuador.
- Coordinadora de Prácticas pre-profesionales. Universidad Metropolitana de Ecuador.
- Analista de gestión de las tecnologías libres. Fundación CENDITEL. Mérida. Venezuela.
- Directora de gestión interna. Fundación CENDITEL. Mérida. Venezuela.
- Analista de impacto institucional. Ministerio de Ciencia y Tecnología. Caracas. Venezuela.

DETALLES DE LA ACTIVIDAD

El Programa de Estudio será 100 % on line a través de herramientas virtuales, con una metodología de seguimiento continuo y participativo del alumno.



Duración total
del **SEMINARIO TALLER**

1 semana

4 horas totales



FECHAS DE INICIO

21 de enero

FECHA FIN







21 de enero



EI SEMINARIO TALLER puede tener ejercicios o foros de intercambio grupal o individual con la finalidad de reforzar los conocimientos.

METODOLOGÍA DE UN SEMINARIO PROMOCIONAL

Seminario Promocional

MÓDULOS	DURACIÓN	ACTIVIDADES POR MÓDULO	CAMPUS VIRTUAL	DOCENTES Y TUTORES
Planificación Académica	1 semana	 Diapositivas		Docente
		 E-Book / ficha de trabajo		Docente
		 Clase virtual de inicio y desarrollo del tema		Docente y Docente Relacionado
		 Ejercicio de comprensión		Docente y Docente Relacionado
		 Foro semanal Individual o grupal		Docente y Tutor
		 Incorporarse y compartir conocimientos dentro de nuestra comunidad.	RRSS Blog de la Escuela a Grupos / Chat	Docente y Tutor

Para el registro en el seminario debe previamente estar registrado en nuestra plataforma www.escuelamedquality.com



Selección Moneda  Entrar  



Una vez registrado puede proceder a formalizar su inscripción en el seminario.

Una vez inscrito con su usuario y clave podrá ingresar al **CAMPUS VIRTUAL**

¿Que es el CAMPUS VIRTUAL?	El campus es la plataforma en la que se desarrollarán todas actividades del diplomado (www. https://campusmq.com/). En el mismo, se deberá dirigir hacia la pestaña que corresponda al curso en cuestión.
¿Cuál es tu usuario del CAMPUS VIRTUAL?	El ingresado en su respectivo registro de la tienda y verificado a través de un correo que llega a bandeja de entrada.
¿Cuál es tu clave?	La clave será la combinación de caracteres que la persona elija para proteger su cuenta y poder acceder al campus.
¿Cómo solicitas ayuda técnica?	<p>Herramientas brindadas.</p> <p>Si el alumno tienen algún problema vinculado con la plataforma, formas de ingresar, y cualquier aspecto técnico que no tenga que ver con su uso o dominio lo puede realizar a través del siguiente correo:</p> <p>soporte@mquality.com.ar</p> <p>Si tiene problemas, dudas e inquietudes administrativos o académicas lo puede gestionar escribiendo al siguiente correo: coordinacion@mquality.com.ar</p> <p>Si surgen dudas, inquietudes sobre el uso o dominio de las herramientas brindadas en los training, se brindara soporte a través de cedi@mquality.com.ar</p>